

I primi 10 ANNI di

PAZIENTI.it



La parola al **CEO**, Claudia Uccelli

“

Siamo pronti a soffiare con l'entusiasmo e l'energia di sempre sulle prime 10 candeline che segnano la vita di Pazienti.it.

Come CEO del portale, ho il piacere di vedere crescere anno dopo anno una realtà giovane, intraprendente e vivace. Pazienti.it definisce, con un approccio sfidante, un nuovo modo di intendere il rapporto medico-paziente, rompendo le "vecchie" barriere comunicative e facendosi promotore di soluzioni digitali innovative, come il videoconsulto.

Parliamo, oggi più che mai, considerando l'emergenza che ha segnato profondamente la società, della necessità di un cambiamento, di una spinta verso la digitalizzazione del sistema sanitario, panorama in cui Pazienti.it si inserisce e si rivela come un vivido protagonista della trasformazione.

Iniziamo una nuova decade, guardando al futuro e ripercorrendo, pagina dopo pagina in questo ebook, la storia del portale.

Pazienti.it tra 10 anni?

L'augurio è di festeggiare sempre con milioni di pazienti che ci seguono e assieme a tutti gli specialisti che hanno contribuito e contribuiranno a definire con successo il nostro percorso.

Grazie a tutti e, ora, esprimiamo a occhi chiusi
il nostro desiderio:

intraprendere nuovi percorsi sempre più stimolanti,
per puntare a innovative progettualità che rendano Pazienti.it
precursore della sanità digitale del futuro.

Giulia Mealli

“

Storia, obiettivi e la linea del tempo

Fondato nel 2010, **Pazienti.it è il più grande Hub di salute online**, un portale di "digital health" che, ogni giorno, si pone l'obiettivo di promuovere la divulgazione di informazioni medico-scientifiche, in un'ottica di prevenzione della salute.

Entrato a far parte del **Gruppo Sapi (2015)**, società italiana leader nel settore dei gas tecnici e medicali, questi sono oggi i numeri di Pazienti.it: sono oltre 2 milioni le sessioni mensili, confermando l'alto grado di interesse per le tematiche di salute. Anno dopo anno, sempre di più, il portale ha affermato la propria posizione, divenendo un importante riferimento per la salute digitale del nostro Paese.

La massima attenzione alla **qualità dei contenuti** e il rigore, garantiti da un comitato scientifico sempre attento, rendono Pazienti.it un ottimo **canale di divulgazione** di campagne d'informazione per la salute e il benessere di tutti gli utenti che ci seguono. Sul portale, infatti, è possibile trovare **news di salute in tempo reale, approfondimenti, interviste**, tutti condivisi **sui canali social**, la cui pagina Facebook conta ben **oltre 200 mila fan**.

Gli obiettivi di Pazienti.it?

- **Divulgare e promuovere** tematiche medico-scientifiche, con il fine della **sensibilizzazione e della prevenzione**
- **Raccogliere** attorno a sé un **ampio bacino di utenti**, in continua crescita e, anche attraverso i canali social, **raggiungere ogni giorno migliaia di fan**
- Svolgere attività di **collaborazione e partnership con realtà parallele**, che partecipano allo stesso modo all'attuazione di obiettivi comuni di salute e prevenzione
- Seguire costantemente i **digital trend**, ponendosi come il più grande Hub di salute online, un **portale all'avanguardia**, tecnologico, in grado di offrire soluzioni adatte alla **comunicazione digitale**
- **Dar voce agli specialisti**, protagonisti assieme agli utenti/pazienti della salute, consentendo loro di comunicare con **un linguaggio semplice, veloce e SEO oriented**, sfruttando i canali telematici
- Mettere a disposizione dei pazienti la **tecnologia del videoconsulto** con lo specialista, per **rendere più semplice il prendersi cura della propria salute**



2010

È l'anno della nascita di **Pazienti.it**: il portale propone un **innovativo servizio** di recensioni delle strutture sanitarie italiane, per permettere ai pazienti di orientarsi al meglio nelle loro scelte di salute

2011

Viene lanciato il servizio di **domande di salute** che gli utenti, gratuitamente, possono inviare agli specialisti iscritti al portale

2012

Vengono create le **pagine profilo degli specialisti** e si dà il via all'elaborazione del **Dizionario di salute** e al **Blog di Pazienti.it**

2013

Pazienti.it sviluppa il suo marketplace, con le prestazioni degli specialisti acquistabili online

2014

È l'anno di una **nuova avventura**: viene lanciato **l'e-commerce** con tantissimi prodotti di salute

2015

Pazienti.it entra a far parte del Gruppo Sapiò,
società italiana leader nel settore dei gas tecnici
e medicali

A fine anno, Pazienti.it si fa promotore di una **grande innovazione: il servizio tecnologico del videoconsulto** online con lo specialista

2016

Il portale cresce e si rafforza: in un anno si contano oltre **22 milioni di sessioni**, che ne sanciscono l'importante posizione nel panorama della Digital Health, tra divulgazione medico-scientifica e fornitore di servizi

2017

Pazienti.it lancia negli store l'applicazione "Videoconsulto - Pazienti.it", per rendere il servizio ancora più fruibile e semplice

2018

Sono oltre 38 milioni le sessioni annue.
Il **videoconsulto** si pone come fiore all'occhiello sempre più apprezzato dagli utenti. Su Pazienti.it grande attenzione è posta alla **divulgazione scientifica autorevole**, con la **partecipazione di Società medico-scientifiche e Associazioni**

2019



2020

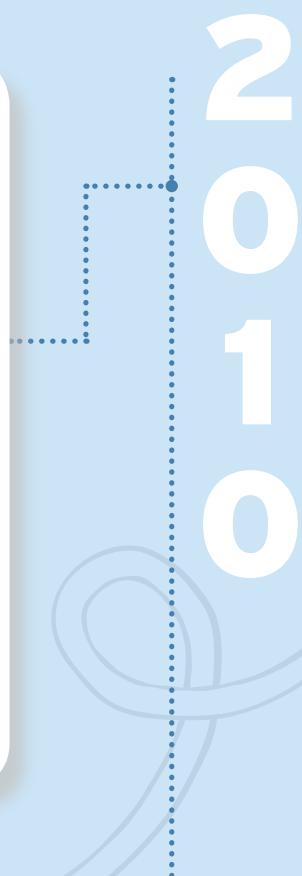
Pazienti.it spegne le prime 10 candeline:
il futuro? Una scommessa da vincere, un
percorso sfidante per crescere e
sviluppare innovativi servizi

Stay tuned!

Storia, obiettivi e la linea del tempo

Le nostre homepage

The screenshot shows the homepage of pazienti.org from 2010. At the top, there's a navigation bar with social media icons (Facebook, Twitter, YouTube) and links for 'Login' and 'Registrati'. Below the header, there are two main sections: 'Trova il posto giusto dove curarti' (Find the right place to get treated) and 'Pubblica la tua opinione su una struttura sanitaria' (Publish your opinion on a healthcare facility). The 'Trova' section includes a search bar and a green button. The 'Opinione' section features a testimonial from 'A.O. Istituto Ortopedico Gaetano Pini-Presidio Ospedaliero-Milano' dated 26/05/2010. Below these are three news cards: 'FOCUS' (Tumore all'endometrio e spirale), 'LIFESTYLE' (Secondo infarto: un alto rischio che si può prevenire), and 'PAZIENTI@TAVOLA' (Omega 3 e gengive più sane). At the bottom, there's a footer with logos for various Italian media outlets: CORRIERE DELLA SERA, 24ORE, SKY, la Repubblica, L'Espresso, and DNews.



The screenshot shows the homepage of pazienti.org from 2011. The layout is similar to the 2010 version but with some changes. The 'Trova la struttura sanitaria' section now includes a search bar and a 'Trova' button. The 'Pubblica la tua opinione' section has a larger 'Pubblica la tua opinione' button. A new section 'Ultime notizie dal blog' is present, featuring articles like 'Surriscaldatevi' (with a cartoon sun character) and 'Se voglio rifarmi il seno, cosa devo fare?'. On the right side, there's a large graphic for 'Scopri come funziona pazienti.org' with a map of Italy. The footer at the bottom includes logos for CORRIERE DELLA SERA, 24ORE, SKY, la Repubblica, L'Espresso, and DNews, along with a link to 'LEGGI IL BLOG DI pazienti.org SU WIRED'.

2
0
1
1

2
0
1
2

Giugno

2
0
1
3

4480ae BBCORRIERE DELLA SERA la Repubblica 2012 L'Espresso WIRED

Pazienti è un portale di informazione e consulenza sanitaria online. Il portale offre contenuti di tipo informativo e divulgativo, in nessun caso si tratta di uno specialista, né tanto meno possono costituire la prescrizione di un trattamento. Pazienti si intende offrire unicamente delle informazioni orientative in campo medico, offrire il miglior servizio possibile per apprendere da dove venire ad aiuto, di specialisti che lavorano alla domanda su Pazienti il sono terra pura che hanno accettato Temi e condizioni di servizio.

Pazienti.org s.r.l. | © 2014 | P.IVA 07112280969 | Pazienti © 2014

Settembre

2
0
1
3

Dicembre

2014

Shop Prodotti Check Up

Guida alla salute ▾ Specialità ▾ | Per te con noi 800 800 5849 | ACCEDI | 0 (0)

pazienti
Centinaia di offerte di salute
scelte per te

Entra nel nostro shop

Conosci e prenota migliaia di professionisti

Trova uno specialista

Ricevi consigli personalizzati dagli specialisti

Impara come stare bene

IL PRIMO SITO ITALIANO CHE TI OFFRE SALUTE ONLINE, SELEZIONATA E A PREZZO EQUO. (Scopri di più)

Milano Roma Napoli Brescia Venezia Torino Bologna Palermo Firenze Genova Bari Vedi Tutte Le Città

RICEVI OFFERTE ESCLUSIVE DI SALUTE

Inserisci il tuo indirizzo email

ATTIVA

SEGUICI SUI SOCIAL

f t g+ o

2015

Q. Cerca nel sito

Specialisti ▾ Dizionario di salute ▾ Le vostre domande ▾ Offerte di salute ▾

Shop Video Invia domanda Blog

pazienti.it
"L'agorà della salute online"

CORRIERE DELLA SERA

Dr. Susy Galli

TUTTE LE RISPOSTE E I SERVIZI DI SALUTE PER TE E PER LA TUA FAMIGLIA

Pazienti.it: medici e specialisti online. Il più grande portale di medicina e salute in Italia.

Pazienti.it offre tutte le risposte e i servizi di salute di cui hai bisogno per te e per la tua famiglia; puoi consultare migliaia di approfondimenti aggiornati, risposte di medici e professionisti sanitari alle domande degli utenti, video-interviste ai migliori specialisti e approfondimenti sui farmaci.

Sul sito puoi cercare e trovare i migliori specialisti della tua città, prenotare visite e acquistare check up e trattamenti a prezzo scontato, richiedere un video-consulto online e anche inviare una domanda di salute con risposta gratuita.

Se non trovi quello che cerchi, scrivici! Ti aiuteremo noi!

Il team di Pazienti.it

MALATTIE
Quando hai bisogno di informazioni su una malattia - cosa è, come si manifesta, come si cura - non ti resta che impararne: troverai l'elenco di centinaia di condizioni. Potrai scegliere moltissime informazioni tratte dalle più autorevoli fonti scientifiche internazionali. Se non trovi quel che cerchi invia una domanda ai nostri specialisti!

TERAPIE
Il termine "terapia" significa cura, guarigione. Qui troverai le terapie della medicina tradizionale, le terapie della medicina alternativa e le ultime innovazioni in campo medico e farmacologico.

Vedi tutti gli approfondimenti

Le ultime news dal blog

News Benessere Fitness Alimentazione

28/11/2014 Monitorare la salute

28/11/2014 Scopri la tua parola magica

27/11/2014 Cellule staminali nasce il

Scopri tutte le ultime news >

2015 / 2018

pazienti.it

Cerca tra i nostri contenuti...

CERCA

[ACCEDI](#) [REGISTRATI](#)

Trova farmaco Gli specialisti Salute A-Z Benessere e prevenzione Strutture sanitarie Esperto risponde Videoconsulti

LA PREVENZIONE È IL FUTURO...

LEGGI TUTTI I NOSTRI ARTICOLI: NEWS, CONSIGLI DEGLI ESPERTI E APPROFONDIMENTI DI SALUTE.

VIDEOCONSULTI

L'ESPERTO RISPONDE

SALUTE A-Z

CERCA SPECIALISTA

2019 / 2020



The image shows a hand holding a smartphone. The screen displays a video consultation interface. At the top, there is a video feed of a smiling male doctor wearing a white coat and a stethoscope. Below the video feed are several small icons representing different communication and service options. At the bottom of the phone's screen, there is a blue button labeled "PRENOTA UN VIDEOCONSULTO". Above the phone, there is a horizontal navigation bar with the logo "PAZIENTI.it", a dropdown menu "Scegli la categoria", a search bar "Cerca nel sito" with a magnifying glass icon, and an orange button "PRENOTA UN VIDEOCONSULTO". On the far left edge of the image, there are small social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Instagram.

Cerchi un dottore di fiducia?
Scegli il videoconsulto!

PRENOTA UN VIDEOCONSULTO

Specialità

Data

Ora

CERCA

Il pensiero di alcuni componenti del team...

“

Il dizionario medico è **un grande archivio che riesce a conciliare la divulgazione scientifica con la chiarezza informativa** cercata dagli utenti e, nello stesso tempo, le regole di posizionamento sui motori di ricerca.

Il mio lavoro è permettere l'incontro, in maniera armonica e virtuosa, di questi tre elementi: il rigore della conoscenza medica del nostro comitato scientifico, la curiosità di tutti i nostri lettori e il mondo dinamico della SEO.

”

Lucia - Web content editor

“

Una sfida quotidiana, quella che ci vede impegnati ogni giorno a dar voce alle notizie autorevoli e d'interesse. Interviste, approfondimenti, articoli che rispondono alle richieste dei lettori e... molto altro ancora!

Il blog rappresenta uno spazio virtuale e vivo di comunicazione, un canale privilegiato attraverso il quale lanciare importanti messaggi di sensibilizzazione.

”

Camilla - Web content editor e Seo Specialist

“

Fare rete, squadra, andando fuori dai propri confini.

Questo è uno degli ingredienti principali per maturare esperienze editoriali e, più in generale, di collaborazione e di stimolo sempre nuove. Le scoperte più belle si fanno nei posti e nei momenti più impensabili e, lavorando a cavallo tra la redazione e le digital PR, ho imparato che osare un tantino è il modo giusto per crescere, far crescere l'intero team e mettersi alla prova.

La strada che percorriamo, quella della sensibilizzazione verso tematiche di salute, è in salita. Farla in compagnia è meglio.

La grinta che contraddistingue il team ci dà il giusto slancio e l'energia la prendiamo, giorno dopo giorno, dai tantissimi lettori che ci seguono.

”

Alessandra - Editorial Manager e Digital PR

“

Saper ascoltare gli altri fa la differenza.

Questo vale sempre e nel settore della Digital Health ancora di più. Ogni giorno, tutto il team del Customer Care cerca di dare un sostegno tecnico e, prima ancora, umano, agli utenti che ne hanno bisogno. In questo lavoro, la chiave di volta è l'empatia ed è su questa che cerchiamo di lavorare e migliorarci, per rendere l'esperienza su Pazienti.it la più umana e funzionale possibile.

”

Stefan - Customer Experience Manager

“

Ci sono tre parole che definiscono al meglio il lavoro in Pazienti.it e si possono riscontrare in ciascuno dei componenti del nostro fantastico team. Mi piace chiamare queste parole “le 3 P” e sono Professionalità, Passione e Prospettiva.

La **professionalità** è la conoscenza del nostro lavoro. Ciascuno di noi ogni giorno cerca di migliorarsi, rimanendo aggiornato sulle ultime tecnologie, sugli ultimi trend in ambito SEO, o sulle ultime notizie in tema di salute.

Essere professionali significa essere bravi nel nostro lavoro e sforzarsi ogni giorno di crescere e migliorarsi.

La **passione** è la forza che ci permette di esprimere il meglio di noi stessi, nei momenti belli ma anche in quelli più difficili; è la gioia di ottenere un risultato dopo tanta fatica, è il sorriso sul viso dei colleghi, è il raggiungere un traguardo insieme.

La **prospettiva** è lo sguardo rivolto sempre al futuro. In Pazienti.it ciascuno è un innovatore e tutti noi lavoriamo ogni giorno per realizzare ciò che migliorerà le vite delle persone domani. Siamo stati i primi a portare il videoconsulto sui dispositivi di migliaia di italiani e tante novità sono in cantiere: salite a bordo, il cammino è ancora lungo!”

”

Andrea - Project Manager

“

Grazie ai nostri canali social, **portiamo le informazioni di salute più vicino alle persone**: si tratta di uno spazio in cui ascoltare e dialogare con gli utenti e, attraverso contenuti grafici immediati e video-interviste in diretta, sensibilizzare la fanbase su tematiche importanti. Interagiamo quotidianamente con una community in crescita che conta più di 200.000 fan. Siamo su Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter, adattando sempre il “tone of voice” al tipo di canale utilizzato.



Irene - Social Media Manager

“

Tante sono le forme di divulgazione. In questo caso, parole e immagini si intrecciano, toccando la sensibilità e l'interesse di chi ci segue.

La mia scommessa, come grafica del portale, è quella di rendere **sempre accattivanti e diretti importanti messaggi di prevenzione**.

Le grafiche hanno un potere, forte e immediato.

Sono, spesso, il primo elemento che può catturare l'attenzione. Lavorare assieme alla Redazione, individuare il giusto modo di comunicare e ottenere dei bei risultati rappresentano per me uno stimolo continuo.

Se poi lo si fa per far star bene gli altri, si ha quel mordente in più.



Mirta - Graphic Designer

Grazie
pazienti.it