

# I primi 10 ANNI di **pazienti**.it



---

# La parola al **CEO**, Claudia Uccelli



Siamo pronti a soffiare con l'entusiasmo e l'energia di sempre sulle prime 10 candeline che segnano la vita di Pazienti.it. Come CEO del portale, ho il piacere di vedere crescere anno dopo anno una realtà giovane, intraprendente e vivace. Pazienti.it definisce, con un approccio sfidante, un nuovo modo di intendere il rapporto medico-paziente, rompendo le "vecchie" barriere comunicative e facendosi promotore di soluzioni digitali innovative, come il videoconsulto.

Parliamo, oggi più che mai, considerando l'emergenza che ha segnato profondamente la società, della necessità di un cambiamento, di una spinta verso la digitalizzazione del sistema sanitario, panorama in cui Pazienti.it si inserisce e si rivela come un vivido protagonista della trasformazione.

Iniziamo una nuova decade, guardando al futuro e ripercorrendo, pagina dopo pagina in questo ebook, la storia del portale.



Pazienti.it tra 10 anni?

L'augurio è di festeggiare sempre con milioni di pazienti che ci seguono e assieme a tutti gli specialisti che hanno contribuito e contribuiranno a definire con successo il nostro percorso.

Grazie a tutti e, ora, esprimiamo a occhi chiusi il nostro desiderio:

intraprendere nuovi percorsi sempre più stimolanti, per puntare a innovative progettualità che rendano Pazienti.it precursore della sanità digitale del futuro.

*Antonio Meelli*

”

# Storia, obiettivi e la linea del tempo

Fondato nel 2010, **Pazienti.it** è il più grande Hub di salute online, un portale di "digital health" che, ogni giorno, si pone l'obiettivo di promuovere la divulgazione di informazioni medico-scientifiche, in un'ottica di prevenzione della salute.

Entrato a far parte del **Gruppo Sapio (2015)**, società italiana leader nel settore dei gas tecnici e medicali, questi sono oggi i numeri di Pazienti.it: sono oltre 2 milioni le sessioni mensili, confermando l'alto grado di interesse per le tematiche di salute. Anno dopo anno, sempre di più, il portale ha affermato la propria posizione, divenendo un importante riferimento per la salute digitale del nostro Paese.

La massima attenzione alla **qualità dei contenuti** e il rigore, garantiti da un comitato scientifico sempre attento, rendono Pazienti.it un ottimo **canale di divulgazione** di campagne d'informazione per la salute e il benessere di tutti gli utenti che ci seguono. Sul portale, infatti, è possibile trovare **news di salute in tempo reale, approfondimenti, interviste**, tutti condivisi **sui canali social**, la cui pagina Facebook conta ben **oltre 200 mila fan**.

## Gli obiettivi di Pazienti.it?

- **Divulgare e promuovere** tematiche medico-scientifiche, con il fine della **sensibilizzazione** e della **prevenzione**
- **Raccogliere** attorno a sé un **ampio bacino di utenti**, in continua crescita e, anche attraverso i canali social, **raggiungere ogni giorno migliaia di fan**
- Svolgere attività di **collaborazione e partnership con realtà parallele**, che partecipano allo stesso modo all'attuazione di obiettivi comuni di salute e prevenzione
- Seguire costantemente i **digital trend**, ponendosi come il più grande Hub di salute online, un **portale all'avanguardia**, tecnologico, in grado di offrire soluzioni adatte alla **comunicazione digitale**
- **Dar voce agli specialisti**, protagonisti assieme agli utenti/pazienti della salute, consentendo loro di comunicare con un **linguaggio semplice, veloce e SEO oriented**, sfruttando i canali telematici
- Mettere a disposizione dei pazienti la **tecnologia del videoconsulto** con lo specialista, per **rendere più semplice il prendersi cura della propria salute**



2010

È l'anno della nascita di **Pazienti.it**: il portale propone un **innovativo servizio** di recensioni delle strutture sanitarie italiane, per permettere ai pazienti di orientarsi al meglio nelle loro scelte di salute

Viene lanciato il servizio di **domande di salute** che gli utenti, gratuitamente, possono inviare agli specialisti iscritti al portale



2011



2012

Vengono create le **pagine profilo degli specialisti** e si dà il via all'elaborazione del **Dizionario di salute** e al **Blog di Pazienti.it**

**Pazienti.it sviluppa il suo marketplace**, con le prestazioni degli specialisti acquistabili online



2013



2014

È l'anno di una **nuova avventura: viene lanciato l'e-commerce** con tantissimi prodotti di salute

2015

**Pazienti.it entra a far parte del Gruppo Sapio,** società italiana leader nel settore dei gas tecnici e medicali

A fine anno, Pazienti.it si fa promotore di una **grande innovazione: il servizio tecnologico del videoconsulto** online con lo specialista

2016

2017

**Il portale cresce** e si rafforza: in un anno si contano **oltre 22 milioni di sessioni**, che ne sanciscono l'importante posizione nel panorama della Digital Health, tra divulgazione medico-scientifica e fornitore di servizi

**Pazienti.it lancia negli store l'applicazione "Videoconsulto - Pazienti.it"**, per rendere il servizio ancora più fruibile e semplice

2018

2019

**Sono oltre 38 milioni le sessioni annue.** Il **videoconsulto** si pone come fiore all'occhiello sempre più apprezzato dagli utenti. Su Pazienti.it grande attenzione è posta alla **divulgazione scientifica autorevole**, con la **partecipazione di Società medico-scientifiche e Associazioni**



# 2020

**Pazienti.it spegne le prime 10 candeline:**  
il futuro? Una scommessa da vincere, un  
percorso sfidante per crescere e  
sviluppare innovativi servizi

*Stay tuned!*

# Storia, obiettivi e la linea del tempo

## Le nostre homepage

2010

The screenshot shows the patients.org homepage with a green header and a navigation bar. The main content area features a search bar for finding healthcare facilities, a section for publishing opinions, and a 'Buone Opinioni' (Good Opinions) section. The footer includes logos for various media partners like Corriere della Sera and L'Espresso.

**pazienti.org**  
PER SCEGLIERE INSIEME

26/05/2010 - PC su  
A.O. Istituto Ortopedico Gaetano  
Pini-Presidio Ospedaliero-Milano

**Trova il posto giusto dove curarti**  
1720 strutture sanitarie, 92 opinioni di pazienti

**Buone Opinioni**  
Spesso viene criticata, anche a ragione, la sanità italiana. Sono un cittadino che intende rendere noti anche gli...

**Pubblica la tua opinione su una struttura sanitaria**

**FOCUS**  
Tumore all'endometrio e spirale

**LIFESTYLE**  
Secondo infarto: un alto rischio che si può prevenire

**PAZIENTI@TAVOLA**  
Omega 3 e gengive più sane

**pazienti on WIRED**  
Storie e tecnologie che cambiano il mondo della medicina

Pazienti.org su: **CORRIERE DELLA SERA** **LA RAI** **la Repubblica** **L'espresso** **DNews**

2011

The screenshot shows the updated patients.org homepage. It features a more prominent search bar, a 'Pubblica la tua opinione' (Publish your opinion) button, and a 'Ultime notizie dal blog' (Latest news from the blog) section. The footer includes logos for various media partners and a link to the blog.

**pazienti.org**

**Trova la struttura sanitaria**  
Esempio: San Paolo, cardiologo Genova, ginecologo Lazio

**Pubblica la tua opinione**  
Pubblica la tua opinione

**Ultime notizie dal blog**  
Surriscaldatevi  
Se voglio rifarmi il seno, cosa devo fare?  
Un problema molto intimo

**Scopri come funziona pazienti.org**

**CORRIERE DELLA SERA** **LA RAI** **la Repubblica** **L'espresso**

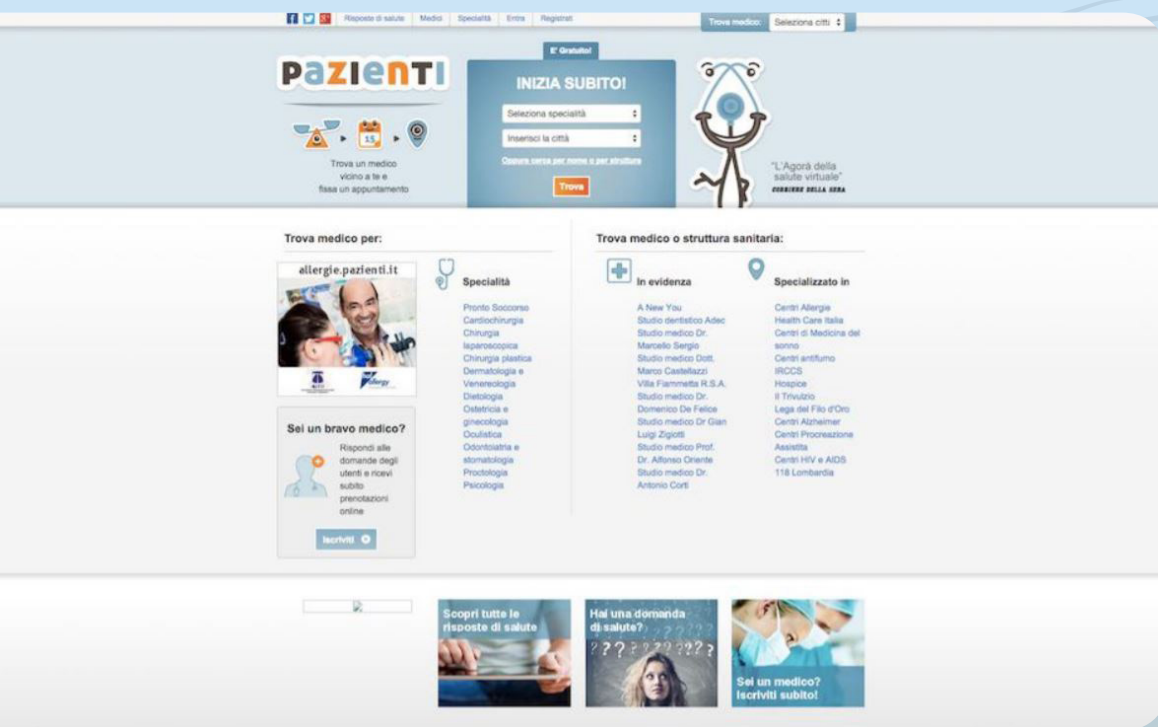
LEGGI IL BLOG DI **pazienti.org** SU **WIRED**

COME FUNZIONA | BLOG | CHI SIAMO | REGOLAMENTO | PRIVACY | SERVIZI PER LA SANITÀ | PRESS ROOM | CONTATTI

Seguici su Facebook YouTube Twitter  
P.IVA 07112280968



2012



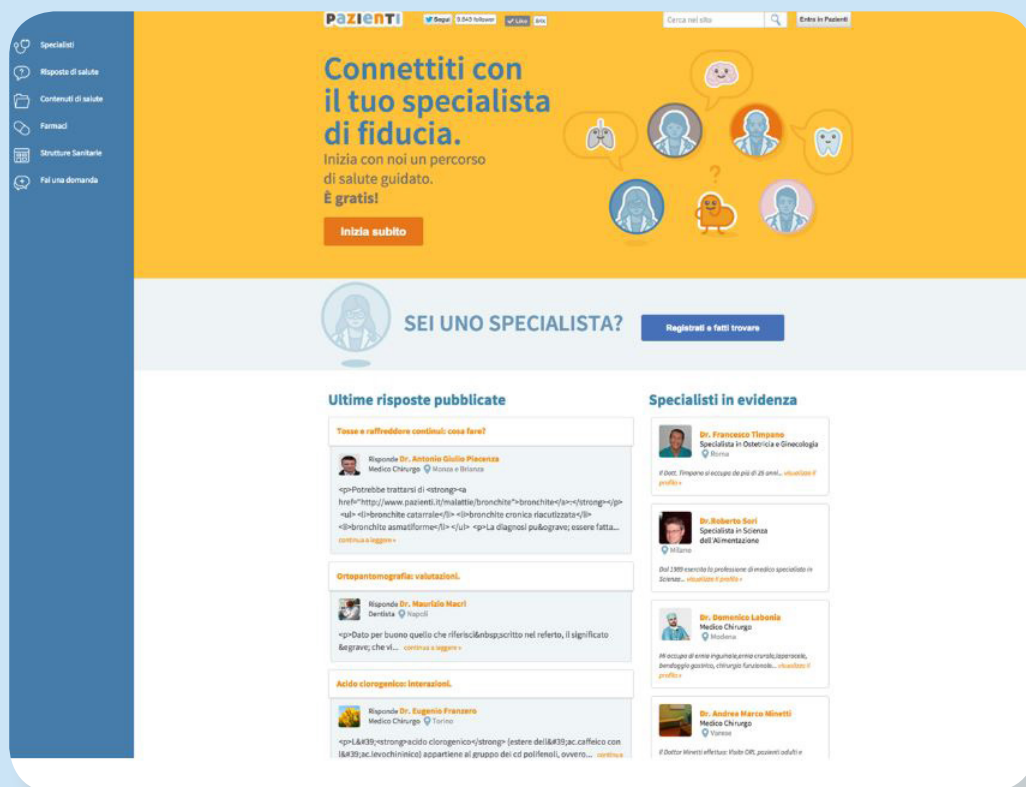
Giugno

2013



# Settembre

2013

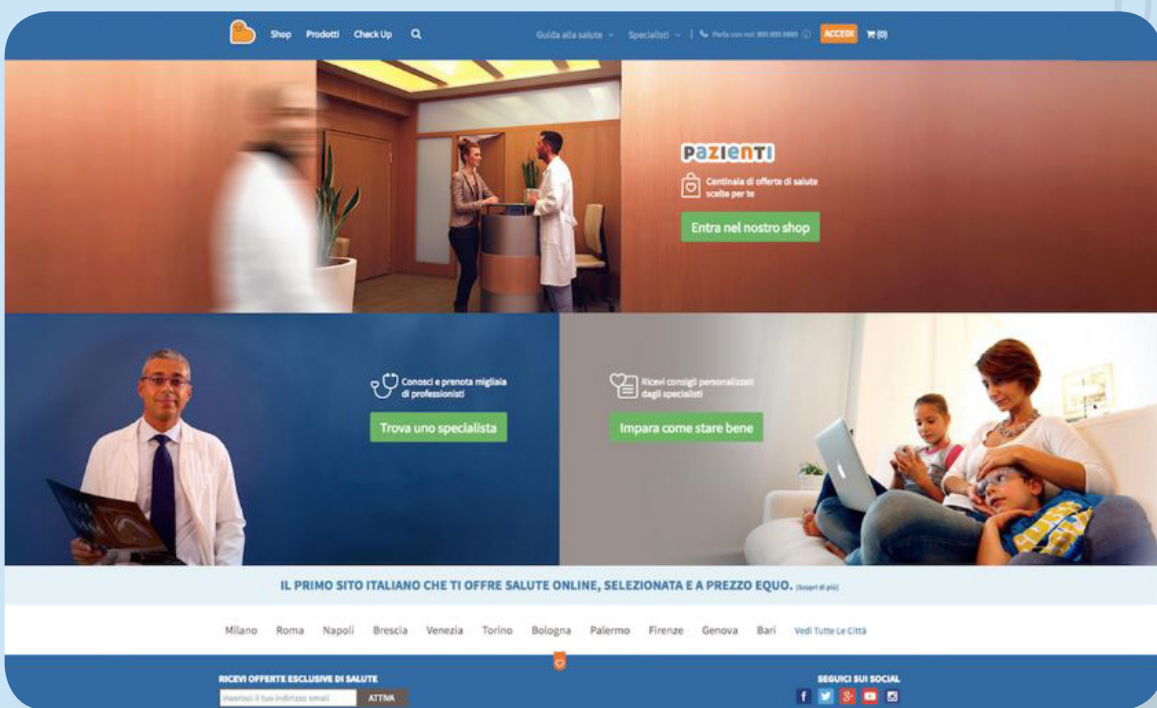


# Dicembre

2013



2014





# 2015 / 2018

**pazienti**.it

Cerca tra i nostri contenuti...

CERCA

ACCEDI

REGISTRATI

Trova farmaco

Gli specialisti ▾

Salute A-Z ▾

Benessere e prevenzione ▾

Strutture sanitarie ▾

Esperto risponde ▾

Videoconsulti

## LA PREVENZIONE È IL FUTURO...

LEGGI TUTTI I NOSTRI ARTICOLI: NEWS, CONSIGLI DEGLI ESPERTI E APPROFONDIMENTI DI SALUTE.

VIDEOCONSULTI

L'ESPERTO RISPONDE

SALUTE A-Z

CERCA SPECIALISTA

# 2019 / 2020



Scegli la categoria



Cerca nel sito



PRENOTA UN VIDEOCONSULTO



PRENOTA UN VIDEOCONSULTO

Cerchi un dottore di fiducia?  
Scegli il videoconsulto!



Specialità



Data



Ora



CERCA

---

## Il pensiero di alcuni componenti del team...

“

Il dizionario medico è **un grande archivio che riesce a conciliare la divulgazione scientifica con la chiarezza informativa** cercata dagli utenti e, nello stesso tempo, le regole di posizionamento sui motori di ricerca.

Il mio lavoro è permettere l'incontro, in maniera armonica e virtuosa, di questi tre elementi: il rigore della conoscenza medica del nostro comitato scientifico, la curiosità di tutti i nostri lettori e il mondo dinamico della SEO.

”

**Lucia - Web content editor**

“

**Una sfida quotidiana**, quella che ci vede impegnati ogni giorno a dar voce alle notizie autorevoli e d'interesse. Interviste, approfondimenti, articoli che rispondono alle richieste dei lettori e... molto altro ancora! Il blog rappresenta uno spazio virtuale e vivo di comunicazione, un canale privilegiato attraverso il quale lanciare importanti messaggi di sensibilizzazione.

”

**Camilla - Web content editor e Seo Specialist**

“

**Fare rete, squadra, andando fuori dai propri confini.**

Questo è uno degli ingredienti principali per maturare esperienze editoriali e, più in generale, di collaborazione e di stimolo sempre nuove. Le scoperte più belle si fanno nei posti e nei momenti più impensabili e, lavorando a cavallo tra la redazione e le digital PR, ho imparato che osare un tantino è il modo giusto per crescere, far crescere l'intero team e mettersi alla prova.

La strada che percorriamo, quella della sensibilizzazione verso tematiche di salute, è in salita. Farla in compagnia è meglio.

La grinta che contraddistingue il team ci dà il giusto slancio e l'energia la prendiamo, giorno dopo giorno, dai tantissimi lettori che ci seguono.

”

**Alessandra - Editorial Manager e Digital PR**

“

**Saper ascoltare gli altri fa la differenza.**

Questo vale sempre e nel settore della Digital Health ancora di più. Ogni giorno, tutto il team del Customer Care cerca di dare un sostegno tecnico e, prima ancora, umano, agli utenti che ne hanno bisogno. In questo lavoro, la chiave di volta è l'empatia ed è su questa che cerchiamo di lavorare e migliorarci, per rendere l'esperienza su Pazienti.it la più umana e funzionale possibile.

”

**Stefan - Customer Experience Manager**

“

Ci sono tre parole che definiscono al meglio il lavoro in Pazienti.it e si possono riscontrare in ciascuno dei componenti del nostro fantastico team. Mi piace chiamare queste parole “le 3 P” e sono Professionalità, Passione e Prospettiva.

La **professionalità** è la conoscenza del nostro lavoro. Ciascuno di noi ogni giorno cerca di migliorarsi, rimanendo aggiornato sulle ultime tecnologie, sugli ultimi trend in ambito SEO, o sulle ultime notizie in tema di salute. Essere professionali significa essere bravi nel nostro lavoro e sforzarsi ogni giorno di crescere e migliorarsi.

La **passione** è la forza che ci permette di esprimere il meglio di noi stessi, nei momenti belli ma anche in quelli più difficili; è la gioia di ottenere un risultato dopo tanta fatica, è il sorriso sul viso dei colleghi, è il raggiungere un traguardo insieme.

La **prospettiva** è lo sguardo rivolto sempre al futuro. In Pazienti.it ciascuno è un innovatore e tutti noi lavoriamo ogni giorno per realizzare ciò che migliorerà le vite delle persone domani. Siamo stati i primi a portare il videoconsulto sui dispositivi di migliaia di italiani e tante novità sono in cantiere: salite a bordo, il cammino è ancora lungo!”

”

**Andrea - Project Manager**



“

Grazie ai nostri canali social, **portiamo le informazioni di salute più vicino alle persone**: si tratta di uno spazio in cui ascoltare e dialogare con gli utenti e, attraverso contenuti grafici immediati e video-interviste in diretta, sensibilizzare la fanbase su tematiche importanti. Interagiamo quotidianamente con una community in crescita che conta più di 200.000 fan. Siamo su Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter, adattando sempre il “tone of voice” al tipo di canale utilizzato.

”

**Irene - Social Media Manager**

“

Tante sono le forme di divulgazione. In questo caso, parole e immagini si intrecciano, toccando la sensibilità e l'interesse di chi ci segue.

La mia scommessa, come grafica del portale, è quella di rendere **sempre accattivanti e diretti importanti messaggi di prevenzione**.

**Le grafiche hanno un potere, forte e immediato.**

Sono, spesso, il primo elemento che può catturare l'attenzione. Lavorare assieme alla Redazione, individuare il giusto modo di comunicare e ottenere dei bei risultati rappresentano per me uno stimolo continuo.

Se poi lo si fa per far star bene gli altri, si ha quel mordente in più.

”

**Mirta - Graphic Designer**

---

*Grazie*

**PaZIENTI**.it