

MODIFICA DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

Il Soggetto Promotore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10, commi 3 e 4, del D.P.R. n. 430/2001 comunica a tutti i Destinatari la modifica del Regolamento dell'Operazione, così come di seguito specificato.

La modifica, attiva dal 13 Luglio 2023, comporta l'estensione - senza soluzione di continuità - del periodo di partecipazione, dapprima valido fino al 15 agosto 2023, fino al 31 dicembre 2023 compreso.

Si chiarisce che non è prevista l'assegnazione di ulteriori premi rispetto a quelli individuati in precedenza e che, pertanto, il montepremi stimato resterà invariato.

Si riporta di seguito il testo integrale del Regolamento in cui sono già incluse le modifiche sopra riportate.

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001

La Società ARKOFARM S.r.l. (di seguito anche solo la "**Società Promotrice**") con sede legale a Piazzale Luigi Cadorna, 10 20123 Milano Cod. Fisc. 02280870102 Part. IVA 01242620084, indice la presente operazione a premi ("**l'Operazione**") ai termini e alle condizioni di seguito specificate.

1) TIPOLOGIA DELL'OPERAZIONE

La presente Operazione è destinata ai soli consumatori finali con consegna contestuale del premio.

2) DURATA

La presente Operazione sarà disponibile dal 15 gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.

Promo Code che siano stati richiesti dai Destinatari durante il periodo di validità della Promozione (i.e. fino alla data del 31 dicembre 2023) resteranno validi e potranno essere utilizzati dai Destinatari fino a 5 (cinque) mesi dalla data di fine della Promozione (i.e. 31 maggio 2024).

3) DESTINATARI

La presente Operazione è rivolta a tutti i consumatori finali, ovvero le persone fisiche maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia, che acquisteranno i prodotti interessati dalla presente Operazione per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale dagli stessi svolta (di seguito "**Destinatari**" e/o "**Consumatori**").

Non potranno partecipare alla presente Operazione, oltre ai soggetti minorenni, i dipendenti della Società Promotrice, suoi consulenti, suoi collaboratori, suoi agenti e i rispettivi familiari e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione della presente Operazione, ivi inclusi rivenditori e grossisti.

4) AMBITO TERRITORIALE

La presente Operazione sarà disponibile nel territorio della Repubblica Italiana presso le farmacie e/o parafarmacie, nonché presso i siti web di e-commerce appositamente selezionati, che hanno in assortimento le confezioni dei prodotti interessati dalla stessa.

5) PRODOTTI OGGETTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

Sono coinvolti nella presente Operazione i prodotti commercializzati dalla Società Promotrice qui di seguito indicati:

Arkorelax® Moral+ 30 cps - Cod. Interno 91050184 - Cod. EAN 3578836214023

Cys Control® Forte 15 bustine - Cod. Interno 91030156 - Cod. EAN 3578830115289

6) DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

La presente Operazione è svolta dalla Società Promotrice, al fine di rendere disponibile gratuitamente ai Destinatari, a mezzo dell'apposito portale web accessibile al sito *pazienti.it*, l'accesso a:

- una prestazione gratuita di video-consulso psicologico della durata di 45 minuti a fronte dell'acquisto del prodotto Arkorelax® Moral+;
- una prestazione gratuita di video-consulso ginecologico, della durata di 15 minuti a fronte dell'acquisto del prodotto Cys Control® Forte.

7) PREMI E MONTEPREMI

La Società Promotrice prevede di erogare un totale di n. 360 codici, di cui n. 180 per video-consulti psicologici, a fronte dell'acquisto del prodotto Arkorelax® Moral+ e n. 180 per video-consulti ginecologici ("i Premi"), a fronte dell'acquisto del prodotto Cys Control® Forte, da utilizzare per registrarsi sul portale web di *pazienti.it* e avere accesso ai servizi di cui sopra, del valore di euro 64,3444444 €, (IVA al 22%) cadauno, per un montepremi indicativo complessivo pari a euro 23.164,00 € (IVA al 22%).

8) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti i Destinatari dell'Operazione che acquisteranno, nel periodo summenzionato, uno dei prodotti coinvolti nella presente Operazione presso le farmacie e/o parafarmacie potranno beneficiare del servizio.

I prodotti coinvolti nella promozione saranno indicati nel materiale espositivo presente nei vari punti vendita.

Per usufruire del servizio, il Consumatore dovrà:

1. Andare sulla landing page www.pazienti.it/arkopharma
2. La landing page avrà un duplice scopo: caricare lo scontrino per la validazione e, una volta ricevuto il codice omaggio (Promo code), prenotare il servizio del video-consulso.
3. L'utente, quindi, tramite il box dedicato, dovrà caricare un'immagine, dove si renderanno visibili lo scontrino ed il prodotto oggetto della promo, ed inserire il proprio indirizzo mail. L'Utente, inoltre, dovrà selezionare quale tra i due prodotti, afferenti alla promo, è stato acquistato dal medesimo.
4. Il Customer Care di Pazienti.it effettuerà la verifica dello scontrino e dell'immagine ed invierà all'utente, via mail (in parte customizzata), il codice omaggio per il servizio del video-consulso (a seconda del prodotto acquistato l'utente riceverà un codice omaggio valido per il servizio del video-consulso di ginecologia o di psicologia).
5. L'utente, una volta ricevuto il codice omaggio via mail, potrà collegarsi di nuovo alla landing page (nella mail saranno presenti anche le istruzioni) per prenotare il video-consulso. Dalla landing page l'utente potrà selezionare la specialità (ginecologia o psicologia), la data e l'orario di preferenza.
6. L'utente avrà la possibilità di consultare i profili degli specialisti disponibili e selezionare quello più adatto alle proprie esigenze.
7. L'utente si registra su Pazienti.it (qualora fosse un nuovo utente) oppure effettua il log in al portale per poter prenotare il servizio. I nuovi utenti dovranno quindi inserire il proprio indirizzo mail e scegliere una password (queste ultime poi riceveranno le credenziali di accesso alla room del video-consulso).
8. Durante la prenotazione del video-consulso, nella fase di pagamento, l'utente dovrà inserire il codice omaggio e vedrà automaticamente azzerato l'importo del video-consulso.
9. L'utente riceverà via mail e SMS tutte le comunicazioni inerenti all'appuntamento.
10. Il giorno dell'appuntamento l'utente dovrà cliccare sul link ricevuto (via mail e SMS) per collegarsi

alla room dedicata al video-consulso dove potrà effettuare il colloquio con lo specialista.

9) PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il presente Regolamento, redatto nella forma della dichiarazione sostitutiva di atto notorio con autentica di sottoscrizione da parte del notaio, è depositato presso la Società Promotrice.

Il presente Regolamento sarà disponibile sul sito www.pazienti.it/arkopharma.

La pubblicità della presente operazione a premi, realizzata attraverso il materiale espositivo nei Punti Vendita aderenti sarà conforme al presente Regolamento.

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai Destinatari, dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento della Operazione saranno preventivamente comunicate agli stessi Destinatari con le medesime modalità di comunicazione del presente Regolamento.

Il presente Regolamento sarà conservato presso la sede della Società Promotrice.

10) GARANZIE E ADEMPIMENTI

La presente Operazione si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

11) CAUZIONE

Ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, art. 7, comma 1, lettera b) la scrivente Società Promotrice non costituisce cauzione per i Premi, in quanto consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto dei Prodotti interessati dalla presente Operazione.

12) DATI PERSONALI

Al fine di consentire ai Destinatari la partecipazione all'Operazione e di beneficiare dei servizi, i dati inseriti dai Consumatori in sede di registrazione sul sito www.pazienti.it verranno trattati esclusivamente dalla Società Pazienti.org S.r.l., proprietaria del sito www.pazienti.it, nel pieno rispetto della Normativa Privacy applicabile.

13) NOTE FINALI

La partecipazione alla presente Operazione implica per il "Destinatario" l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice, che possano impedire ai Destinatari di accedere portale *pazienti.it* o di partecipare all'Operazione;
- per la mancata fruizione dei premi dovuta a qualsivoglia motivo la cui responsabilità sia in capo ai Destinatari;
- per l'uso improprio dei premi da parte di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- in caso di avvenimento di eventi negativi e/o comunque dannosi per i Destinatari;
- per cause di forza maggiore indipendenti che impediscano di rispettare il presente Regolamento o che determinino omissioni o ritardi nello svolgimento dell'Operazione.

La Società Promotrice ed eventuali soggetti da essa delegati, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei Prodotti interessati dall'Operazione, anche attraverso un controllo presso le farmacie e/o parafarmacie coinvolte.

In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.